UMAD®
ONLINE



Sabemos que **tienes madera** para estudiar la

Maestría en Mercadotecnia Digital

RVOE: 20254326 / Fecha: 08 de diciembre de 2025 / Modalidad: No Escolarizada-En Linea

Inscríbete Aquí

FIMPES

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

#TienesMadera

UMAD® UNIVERSIDAD MADERO

Descripción del programa

Los egresados de la Maestría en Mercadotecnia Digital, integrarán conocimientos, habilidades y competencias para analizar las variables del contexto económico social, para la promoción y posicionamiento de productos, servicios y marcas; así como para diseñar estrategias de venta y servicio post venta orientados al cliente.

Adicionalmente, desarrollarán destrezas específicas para fortalecer el proceso de toma de decisiones, el emprendimiento y el uso de tecnología aplicada a la mercadotecnia. Será capaz de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad a partir de la generación de estrategias de promoción y posicionamiento orientadas al cliente, mediante la aplicación de herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas de la mercadotecnia, desde una perspectiva global de negocio.

SOLICITA UNA

BECA

para tu Maestría en

MERCADOTECNIA DIGITAL

Total de créditos: 90

Total de materias: 10

Duración: 24 meses

*Aplican términos y condiciones. El porcentaje de la beca puede variar según el programa.

Estudiar en
la UMAD Online es

FIMPES

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Obtener tu título de maestría en una universidad **Acreditada y Certificada.**

Ser parte de un sistema de educación global con presenci en más de 80 países:
IAMSCU Y ALAIME

Acceder a un sistema educativo con más de **140 años de experiencia**, a través del Instituto Mexicano Madero.

Prepararte en una de las 6 universidades **más prestigiosas estatalmente.**

Aprender en una **plataforma virtual** con **docentes de alto nivel** y con un **soporte técnico 24/7.**

Aprovechar convenios con diferentes **empresas** nacionales e internacionales.

Ejes académicos

- Dirección de mercadotecnia.
- Mercadotecnia digital.
- Gestión y servicios.



Plan de estudios*

Dirección de mercadotecnia	Oportunidades de mercado y ventas
Investigación de mercados	Mercadotecnia digital
Negocios en línea	Tecnología aplicada a la mercadotecnia
Comportamiento del consumidor	Toma de decisiones de mercadotecnia
Gestión de productos y marcas	Proyecto de innovación de mercadotecnia

*Listado de asignaturas a cursar. El orden varía de acuerdo con el calendario académico y tu fecha de inicio de clases.

Perfil del egresado y oportunidades laborales

Los egresados de la **Maestría en Mercadotecnia Digital** mostrarán los siguientes conocimientos

·**Dirección de Mercadotecnia:** Comprensión y manejo de la estrategia de mercadotecnia, la administración de la fuerza de ventas, la gestión de la marca y la importancia de la distribución y el acomodo del punto de venta.

·**Mercadotecnia Digital:** Promover nuevas formas de hacer negocios, esto es promocionar y comercializar productos, servicios y marcas, a partir del uso de herramientas digitales.

·**Gestión y Servicios:** Implementación de alternativas innovadoras que fortalezcan la propuesta de valor de las empresas u organizaciones.

·Impulsar a las empresas u organizaciones para que generen su propuesta de valor, para optimizar recursos y tener beneficios de posicionamiento de alto impacto.

Oportunidades Laborales:

- Especialista en marketing
- Gerente de marca
- Analista de mercado
- Coordinador de marketing digital
- Gerente de relaciones con los clientes
- Consultor de marketing



UMAD ON LINE

(+52) 287 128 39 87
(+52) 287 128 39 87
https://online.umad.edu.mx/
asesor-online@umadcup.edu.mx

Dirección en donde se imparte el programa:
Av. Tecnológico No. 999, San Bartolo Tuxtepec, Oaxaca. C.P. 68446